

現代婦女的課題

如何平衡家庭和事業

女強人——一個我敬而遠之的稱號。我不喜歡做女強人，亦從不刻意去做女強人。在個人的觀念裏，強與弱是相對的，強者可成弱者，弱者也可變為強者，關鍵是主觀與客觀的因素和環境而已。

作為一個已婚的現代女性，我自始至終希望能夠兼顧家庭與事業。家庭是我的感情支柱，幸福的泉源；事業令我學以致用，獲得工作的滿足感，充實生活。在過去的七年，我一直學習如何平衡婚後的事業和家庭；驀然回首，成績只是強差人意。在此謹以有限的經驗，與讀者分享，冀望拋磚引玉。

(一)認識自己——這是基本的修為。我嘗試在婚前、婚後，深入剖析自我，更加瞭解自己。在這方面，我強調「誠實」二字，否則只會誤解和誤導自己。透徹明白一己的個性、思想

想和行為不能一蹴即達，期間需要很多反思。經過反覆思量後，試圖確立個人、家庭和事業的價值觀，定下一些底線，務求在婚後有所依歸。婚姻畢竟是人生的一个重要里程碑，姑勿論當事人成熟與否，他人都會有一定的期望。

我懂得做家务，但對此興趣不大。在婚前已向未來的配偶表白這一點，使他不致期望太高。他接受這一部份的我，並協議在有需要時候，聘用工人幫助我。至今這個協議已經實行了六年。

(二)雙向溝通——我相信人基本上是自我中心的，學曉與別人雙向溝通並不容易。雙向溝通可以導致情感、意見的交流。婚姻、家庭與事業牽涉不同的人際關係，清晰的表達能力和溝通技巧能令效果事半功倍。

我從經驗中汲取教訓，漸有進步。在辦公室和家庭裏，我努力學習與人溝通，有陣子會碰釘，不論同事或親友都不是人人願意坦誠相對；因此要待人以誠，讓對方對自己和相互的關係產生信心，才可達致雙向溝通的境界。

(三)學習分享——認識自我並非易事，但比雙向溝通和與人分享簡單一點。

在逝去的日子裏，我學習與丈夫、兒子、家姑及娘家的其他親友分享感受和資源，緩衝夫家和娘家的姻親關係。在事業方面，因為擔當一個職責甚重的崗位，用去不少智力和精神，工餘通常都是疲乏不堪，然而仍得抖擻精神，為家務分配、照顧孩子、餵茶餐單、資源運用、人情公關等大費周章。幸好得到丈夫的體諒和支持，才能兼顧家庭與事業；而且我的奶奶在過去幾年與我們同住，助力甚大，令我減少後顧之憂，藉此機會特向他們致以衷心的感謝。

(四)時間分配——我習慣在有限的資源、時間、空間裏，定下工作和家庭的優先次序。這項工作有時可以很複雜，我盡量以客觀和「局外人」的身份，本著「您好我好」的宗旨，完成自己的本份。

在分配時間之餘，亦要專心一致，充份掌握時間，在這方面，我的表現尚待改善。因家事須在晚間進行之故，有些日子難免忽略略家庭。雖然得到夫婿的諒解，但是對年幼的兒子，實在心存歉疚。有一段日子會想停止全職工作，撥出一些時間和精神親自教養他。經過一番思想掙扎、自我認識後，還是打消原意，加強自己的時間運用技巧，重質不重量地克盡母親的責任。我強烈覺得作為在職婦女，為人妻子尚可應付自如，然而為人母親的責任則難度更大，尤須花費心神，以作平衡。

(五)知所進退——從不少的朋友或公眾人物的例子看來，感到事業成功的婦女，委實付出不少代價。「高處不勝寒」的感覺，絕不好受。

當婚後的事業漸入佳境，更要照顧配偶的感受。我在未接受重要崗位委任之前，與丈夫商量，討論該項委任對我們家庭的影響，得到他的全面支持，我才會擔當重任。我盼望不站在丈夫之前或後，而是與他並肩而行，在事業的發展方面，不至過份懸殊。

在日常的生活裏，我也嘗試在適當的時候，令丈夫覺得他是一家之主，增加他的優越感，這個效果不錯！

平衡事業與家庭是九十年代婦女的一個重要課題，付出與收穫往往都成正比。我不會過份羨慕別人的事業成功，因為她們所付出的心力、智力和代價，我不會完全知道。我只會專心一意地扮演自己的角色，珍惜自己現在擁有的一切，享受家庭的樂趣和工作的滿足感。

「知足常樂」——謹以至誠，與各位現代婦女共勉。

羅琍

細心聆聽別人說話，卻不作出過激反應。

目光遠大，不囿於短暫的快樂或愁困之中，善用天性賦予的敏銳美感，使家庭生活更富姿彩。

心胸廣闊，具容人之量，有愛心，多關懷別人。

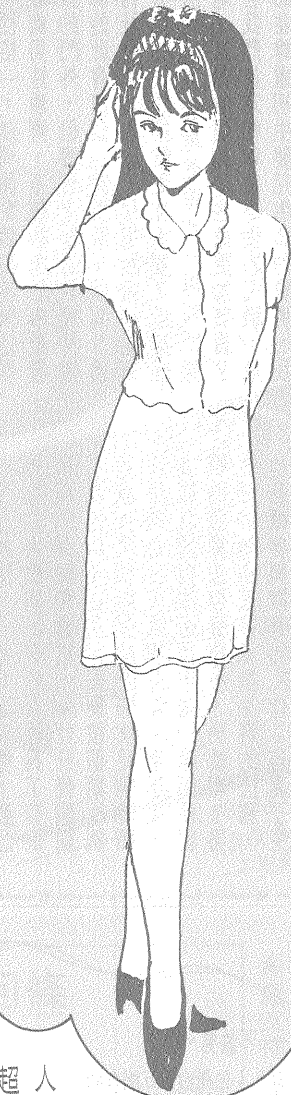
具有一定的工作能力，不單可分擔家庭經濟壓力，也可與親人一起承擔生活瑣務。

身體健康，體魄強健；林黛玉型的柔弱女性，已不能合乎現今迅速變幻的社會需求。

「女子無才便是德」經已不合時宜。今日女性需要對社會時事有一定程度的認識。(如銀行服務、時事新聞等。)

說話是女性的特長，但囉唆和說長道短只教人敬而遠之。多說造就性、鼓勵性的說話，可增添別人的信心。

誇張或尖端的服飾，除了使人眼花撩亂外，並不能讓人感覺舒服，簡潔大方的打扮(按場合而定)，使人樂於親近。



超人

男人眼中的時代女性典範



督印人

香港公教婚姻輔導會

「橋」編輯委員會

陳志常、陳露雯、彭杏嫻、嚴嘉文、麥麗娥

美滿婚姻 幸福家庭

承印 藍馬柯式印務有限公司 563 1068

非賣品